

# Are you auto-motivated? Welcome!



## Počas „Conti Open Day“ bola odovzdaná cena – zájazd na Svetový pohár FIFA 2010™ v Juhoafrickej republike

V spolupráci personálnych úsekov spoločností CMR a CMTT sa v stredu 12.05.2010 uskutočnil tradičný „Conti Open Day“, ktorého sa zúčastnilo 28 vybraných študentov

Podujatie určené študentom univerzít najmä technického zamerania sa nieslo v duchu Svetového pohára FIFA 2010™ v Juhoafrickej republike. Po otvorení podujatia a privítaní zúčastnených bola študentovi Žilinskej univerzity, Jánovi Repkovi, odovzdaná hlavná cena súťaže „Kick it with Continental“ - lístok na zápas KČDR vs. Brazília v rámci Svetového pohára FIFA 2010™ v Juhoafrickej republike. Súťaž v podobe kvízu s otázkami o fungovaní koncernu Continental a futbale prebiehala od februára do konca marca na našej internetovej stránke [www.slovakia.careers-continental.com](http://www.slovakia.careers-continental.com) a zapojiť do nej sa mohli študenti vysokých škôl.

Vysokoškolákov počas dňa čakal zaujímavý program – prezentácia spoločnosti CMTT generálnym riaditeľom Ladislavom Rosinom, spoločnosť CMR predstavil riaditeľ Úseku riadenia ľudských zdrojov Igor Krištofík. Nasledovné exkurzie vo výrobe osobných i nákladných plášťov boli hlavným podnetom pre bohatú a živú diskusiu s riaditeľom divízie Industrializácia produktu – Stanislavom Sousedíkom (CMR), vedúcim oddelenia Prípravy polotovarov II - Jurajom Mazákom (CMTT) a Milanom Maslíkom – inštruktorom zaškolovania pracovníkov (CMR). Ďalším bodom programu boli personálne informácie o možnosti uplatnenia vysokoškolákov a absolventov VŠ v koncerne Continental, ktoré zastrešili zástupcovia personálneho úseku - Peter Štefánik a Iveta Gabčanová, ktorí súčasne zodpovedali mnoho zaujímavých otázok. V závere sa Ján Ondrišík z Technologického centra podelil so študentmi o osobnú skúsenosť s programom Tire Manufacturing Talent Initiative, ktorého je sám absolventom.

Študenti po vyčerpávajúcom dni plnom nových informácií a zážitkov podujatie hodnotili viac ako pozitívne. Najviac ocenili možnosť nahliadnuť do výroby plášťov, stretnutie s top manažérmi spoločností, ako aj zážitky účastníka koncernového programu s účasťou v Hannoveri.

Všetkým zúčastneným by sme sa chceli i touto cestou poďakovať za účasť na akcii a tým i k prehĺbovaniu vzťahov so študentmi, ktorí sa potenciálne môžu stať našimi budúcimi kolegami.

Martina Chanová, Personálny marketing a rozvoj, CMR

