

### **iF Design Award for visuell fremstilling av Continental Truck**

**Hannover, mai 2008. Det Berlin-baserte byrået MetaDesign som er leid inn av Continentals avdeling, Commercial Vehicle Tires, er tildelt prisen iF communication design award for 2008. Juryen som består av 16 medlemmer anerkjenner den visuelle fremstillingen av merket Continental Commercial Vehicle Tires.**

Bakgrunnen for prosjektet var en strategisk endring av markedsføringskommunikasjon. Hensikten med endringen var å tydelig rette markedsføring av produktene rundt kundene. Og de er derfor i sentrum av fremstillingen. "Det er kundene våre som sørger for at vi får vårt brød, bringer barna våre til skolen og bygger husene våre", sier marketing manager, Dr. Michael Korpiun. "Det var derfor logisk å sette dem i sentrum, som "hverdagshelter" ".

I tråd med Continentals stadig økende globale tilstedeværelse, ble bildene tatt i Sao Paulo, Brasil, i Shanghai, Kina, i tillegg til Europa. Samtidig reflekterer de omfanget av Continentals internasjonale kunder, og det var vesentlig for bedriften at kundene kunne se seg selv i kommunikasjonen.

I tillegg til den nye fremstillingen, introduseres ny kundesegmentering som er påvirket av innhold og form, til merkets kommunikasjon. De sorte og hvite bildene som nå er tildelt prisen, øker identifiseringen med produktet.

#### **Continental lastebildekk, Europa:**

Som en av verdens største produsenter av Premium-dekk for nyttekjøretøy tilbyr Continental et bredt utvalg av høyeffektive produkter, som tilfredsstiller behovene for lette- og tyngre lastebiler og busser. Continental produserer lastebil- og bussdekk under merket Continental, Uniroyal, Semperit og Barum. Med ContiBreakdownService har det siden 1978 eksistert et nett av autoriserte forhandlere som står klare til å rykke ut ved dekkuhell.

Med en forventet omsetning på over 26,4 milliarder euro i 2008 er Continental konsernet en av de fremste bildeleverandører i det globale markedet. Som leverandør av bremsesystemer, systemer og komponenter for drivverk og understell, instrumentering, infotainment-løsninger, kjøretøyelektronikk, dekk og tekniske elastomerprodukter, bidrar konsernet til en økning i kjøresikkerheten og global klimabeskyttelse. Continental er også en betydelig partner i automobil kommunikasjons samarbeidet. Konsernet har per dags dato cirka 150,000 ansatte fordelt over 200 steder i 36 land.



Continental er offisiell sponsor av UEFA EURO 2008™, som skal finne sted i juni 2008 i Østerrike og Sveits. Utførlige opplysninger om dette finnes det på [www.ContiSoccerWorld.de](http://www.ContiSoccerWorld.de), [www.ContiFanWorld.com](http://www.ContiFanWorld.com), og [www.conti-online.com](http://www.conti-online.com).

Pressekontakt:

Udo Brandes  
Leder for Presse og ÖA handel med lastebildekk  
Continental AG  
Büttnerstraße 25  
D 30165 Hannover  
Telefonnummer : +49 (0) 511 938 - 2923  
Faksnummer : +49 (0) 511 938 - 2496  
E-post : [udo.brandes@conti.de](mailto:udo.brandes@conti.de)