

Continental's hengerdekk HTR2 er tildelt iF product design award 2009 for fremragende produktdesign

Hannover, desember 2008. For noen dager siden tildelte en internasjonal jury prisen utmerket design – „iF product design award 2009“ – til Continental for det nye tilhengerdekket HTR 2.

HTR 2 ruller opp i teten på en helt ny dekkgenerasjon som vil komme på markedet i løpet av de neste to år. Teknisk sett har produktserien gjort et enormt fremskritt. I løpet av kort tid har HTR 2 posisjonert seg som markedsleder i sin klasse på grunn av sin høye kjørelengde, det patenterte "Air-keep systemet" som gir et 50 % bedre og mer konstant dekktrykk og fordi dekket har en lav rullemotstand. Hos Continental fikk designerne i oppgave å følge opp dette enorme utviklingspranget ved å gi dekket et passende utseende slik at produktets kvalitet formidles gjennom dekkets design.

"Dekkets ytelse og design gir uttrykk for vår forståelse av kvalitet. Siden utformingen av dekket i sin helhet er integrert i utviklingsprosessen, skaper vi en optimal utførelse av alle de synlige produktdetaljene", sier Peter Bogenschütz, leder for produktdesign. Det er hans team som har utviklet det nye enestående dekkdesignet.

HTR 2 har allerede blitt et meget etterspurt produkt i det europeiske markedet. Lovpriset av kjøperne har det allerede rukket å få sin første utmerkelse på den internasjonale nyttekjøretøy-messen i Frankfurt, IAA 2008. Europeiske fagjournalister lovpriset dekket som årets tilhengerinnovasjon og bildene som reklamerer for HTR 2 ble tildelt prisen iF communication design award 2008.

Notice: For å laste ned bilder, vennligst bruk linken:

http://www.conti-online.com/generator/www/de/en/continental/transport/general/press/press_releases/hidden/pm_hdr2_if_award_en.html

Med en forventet omsetning på over 25 milliarder euro i 2008 er Continental konsernet en av de fremste bildeleleverandører i det globale markedet. Som leverandør av bremsesystemer, systemer og komponenter for drivverk og understell, instrumentering, infotainment-løsninger, kjøretøyelektronikk, dekk og tekniske elastomerprodukter, bidrar konsernet til en økning i kjøresikkerheten og global klimabeskyttelse. Continental er også en betydelig partner i automobil kommunikasjons samarbeidet. Konsernet har per dags dato cirka 146,500 ansatte fordelt over 200 steder i 36 land.

Udo Brandes
Leder for media- og offentlighetsarbeid
Nutzfahrzeugreifen
Continental AG
Büttnerstraße 25
30165 Hannover
Telefon: 0511 938-2923
Faks: 0511 938-2496
E-post: udo.brandes@conti.de

Mediedatabase på Internett: www.conti-online.com