



Sajtóinformáció

Marketing osztály
Kacsó Dániel
Marketing & PR koordinátor
Tel: +36 23 511 183
Fax: +36 23 511 719
daniel.kacso@conti.de

2008.04.20.

A Continental abroncsok ismételten sikert értek el a kereskedelmi magazinok tesztjein

Az *AutoBild* és az *auto motor und sport* tesztelte az új nyári abroncsokat

A legutóbbi nyári gumiabroncs teszteket az *AutoBild* és az *auto motor und sport (ams)* publikálta, ahol a Continental konzern által gyártott abroncsok "példamutató", "jó" és "ajánlott" minősítéseket értek el. A tesztelők kiemelték értékelésükben, hogy az abroncsok "rendkívül kiegyensúlyozottak, remek fékteljesítményt és kiváló kezelhetőséget biztosítanak vizes és száraz útfelületen egyaránt, amely alacsony gördülési ellenállással párosul". A ContiSportContact™ 3 végső minősítése "példamutató", a ContiCrossContact UHP és a Barum Bravuris 2 "ajánlott", az új RainSport 2 az Uniroyaltól pedig "jó" minősítést kapott. Az *ams* a ContiPremiumContact™ 2 abroncsot második helyezéssel, "ajánlott" minősítéssel tüntette ki.

Az *AutoBild* tesztelői (11/2008-as szám) kommentárjukban kiemelték, hogy a ContiSportContact™ 3 rendkívül kiegyensúlyozott teljesítményt nyújtott, valamint kimagasló tartalékokkal rendelkezik az "aquaplaning" kialakulása ellen. Az új Uniroyal RainSport 2 abroncs esetében ugyancsak a kiváló "aquaplaning" elleni védelmet emelték ki, valamint a jó kezelhetőséget száraz útfelületen. Ugyanakkor a Barum Bravuris 2, amely "ajánlott" minősítéssel végzett, vizes útfelületen garantál egyedülálló kezelhetőséget. Az *AutoBild* tesztjében 15 különböző márkájú, 225/45 R 17 méretű gumiabroncsok szerepeltek, melyeket olyan járművekre szerelnek, mint pl. az Audi A3, a BMW 3-as sorozata, vagy a Mercedes C-osztálya. Négy terméket soroltak a "példamutató" minősítés kategóriába, 5 termék "jó", további négy pedig "ajánlott" értékelést kapott. Csak két gyártmány került a "megfelelő" vagy "kifogásolható" kategóriába – egy négy-évszakos abroncs, és egy nagyon olcsó kínai gyártmány.

A 4x4-es abroncsok tesztjében a ContiCrossContact UHP a második helyen végzett. Az "ajánlott" minősítést a tesztelők az alábbi megjegyzéssel párosították: "kimagaslóan biztonságos nyári abroncs, rendkívüli kezelhetőséggel és egyedülálló oldalirányíthatósággal vizes és száraz útfelületen egyaránt".

Az *ams* 235/55 R 17 méretű abroncsokat használt a tesztjében, melyeket egy S-osztályos Mercedes 5.5 l V8 személygépjárműre szereltek. A ContiPremiumContact™ 2 az első, az "ajánlott" minősítési kategóriában az előkelő második helyen végzett. Legfőbb erősségeit így jellemezték: "nagyon jól irányítható vizes és száraz úton, előnyös aquaplaning-tulajdonságok, pontos kormányreakció és minimális gördülési ellenállás jellemzi" (*ams* 7/2008-as szám).

Összegezve elmondható, a teszteredmények egyértelműen megmutatják, hogy a legjobb abroncsok ideális és kiegyensúlyozott teljesítményt nyújtanak száraz és vizes útfelületen egyaránt, valamint jó kezelhetőséggel, rendkívüli fékteljesítménnyel és alacsony gördülési ellenállással rendelkeznek. Tehát azok a termékek, amelyeknek a fejlesztése során kizárólag egy tulajdonság tökéletesítésére koncentrálnak, általában "nem ajánlott" vagy "kifogásolható" minősítéssel végeznek.

A Continental a több mint 26,4 milliárd eurós 2008-ra tervezett forgalmával, egyike a világ legnagyobb autóiipari beszállítóinak. A vállalat a gumiabroncsaival, a fékrendszerekkel, a futómű és hajtástechnikai elemekkel, az adatátviteli megoldásaival, a járműelektronikákkal és technikai elasztomerekkel elősegíti a biztonságosabb közlekedést, és hatékonyan hozzájárul a környezetvédelemhez. Ugyanakkor meghatározó partnere az autóiiparnak a kommunikációs rendszerek fejlesztésében is. Jelenleg megközelítőleg 150.000 alkalmazottat foglalkoztat 36 ország 200 helyszínén.

A gumiabroncs üzletág Hivatalos Támogatója az UEFA EURO 2008™-nak, melynek Ausztria és Svájc ad otthont 2008. júniusában.