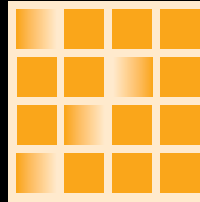


**THE
BASICS**

- 3** Unsere Vision
- 4** Im Mittelpunkt: Wert steigern
- 6** Fokus: Stakeholder
- 10** Fokus: Produkte und Dienstleistungen
- 12** Fokus: Unternehmenskultur

THEBASICS



Wir machen individuelle Mobilität sicherer, komfortabler und nachhaltiger.

Durch unsere Kernkompetenzen, unsere Produkte und unsere Dienstleistungen verbessern wir gemeinsam mit unseren Kunden die Fahrsicherheit, den Fahrkomfort und den Fahrspaß. Mit unseren Produkten, Technologien und Prozessen leisten wir einen entscheidenden Beitrag zur nachhaltigen Mobilität.

Leistung ist unsere Leidenschaft.

Wir liefern unseren Kunden zukunftsweisende Innovationen, Hochleistungsprodukte, Qualität ohne Kompromisse und hervorragende Dienstleistungen. Das motiviert uns in allen Geschäftsbereichen. Wir vereinen technologische, ökologische, wirtschaftliche und persönliche Höchstleistung. Das zeichnet Continental aus.

Wert schaffen ist unser Antrieb.

Mit unseren Produkten und Leistungen schaffen wir Werte für unsere Geschäftspartner und Anteilseigner ebenso wie für die Mitarbeiter und die Gesellschaft, als deren Teil wir uns verstehen. Profitables Wachstum und konsequentes Kostenmanagement in allen Geschäftsbereichen sind die Grundlagen für unseren Unternehmenserfolg.



**Im Mittel-
punkt**

Wert steigern



Die Steigerung des Unternehmenswerts ist eine zentrale Managementaufgabe.

Im Interesse des gesamten Unternehmens und unserer Stakeholder werden wir jede Möglichkeit nutzen, um Wert zu schaffen.

Ein hoher Unternehmenswert ermöglicht es uns, alle unsere Stakeholder angemessen zu beteiligen und unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft gerecht zu werden.

Wir verpflichten uns, nachhaltigen finanziellen Erfolg durch profitables Wachstum zu erzielen.

Das Vertrauen unserer Anteilseigner werden wir mit einer hohen Rendite auf ihr eingesetztes Kapital rechtfertigen.

Eine gute Unternehmensbewertung (Rating) senkt unsere Kapitalkosten und erweitert unseren Spielraum für Investitionen. Wir werden daher alles unternehmen, um Continental zu einer auf den internationalen Kapitalmärkten begehrten Aktie zu machen.

Durch Investitionen sichern wir die Zukunft des Unternehmens.

Die Leistung unserer Mitarbeiter werden wir angemessen honorieren.

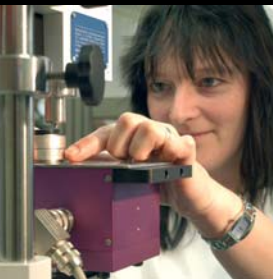
Um die Nutzung unserer eigenen Ressourcen zu optimieren, werden wir die Beziehungen zu externen Partnern ausbauen.

Wertsteigerung ist der Maßstab für das Handeln aller Ebenen. Jeder Mitarbeiter ist sich bewusst, welchen Mehrwert er im Rahmen seiner täglichen Arbeit schafft. Wir erwarten daher von allen Mitarbeitern unternehmerisches Denken und Handeln.

Wir werden uns auf unsere Stärken konzentrieren. Insbesondere werden wir in die Geschäftsfelder investieren, die den höchsten Wertzuwachs versprechen.



Fokus



Stakeholder



Unsere Verpflichtung gegenüber allen Beteiligten Erfolg entsteht durch Zusammenarbeit.

Wir sind uns der Interessen unserer Stakeholder bewusst und respektieren sie. Unsere Stakeholder sind unsere Kunden und Anteilseigner, unsere Mitarbeiter, die Gesellschaft, in der wir leben und arbeiten, sowie unsere Partner und Zulieferer.

Wir arbeiten auf breiter Basis mit unseren Stakeholdern zusammen, um Nutzen für unsere Kunden und Wert für unsere Anteilseigner zu schaffen. Unseren Mitarbeitern bieten wir ein Arbeitsumfeld, das zu Höchstleistungen inspiriert.

Integrität und Respekt sind Grundlagen unseres Handelns. Allen unseren Stakeholdern begegnen wir aufrichtig und fair. Wir halten, was wir versprechen.

Kunden- und Marktorientierung Wir wollen unsere Kunden begeistern.

Wir sind entschlossen, unseren Kunden - in der Erstausrüstung wie im Ersatzgeschäft - die besten Produkte und die besten Dienstleistungen in der besten Qualität zu liefern.

Wir arbeiten kontinuierlich an innovativen Lösungen. Wir entwickeln heute die Produkte von morgen und sichern ihren Erfolg durch Qualität, Leistungsfähigkeit und effektive Vermarktung.

Shareholder value Unser Ziel ist Wertsteigerung.

Wir streben nach beständigem finanziellen Erfolg mit attraktiven Kapitalrenditen und Aktienkursen. Damit rechtfertigen wir das Vertrauen unserer Anteilseigner.

Wir engagieren uns nur in Geschäftsfeldern und Märkten, die unsere führende Position und unser Wachstum stärken und gute Renditen gewährleisten.

Wir informieren unsere Anteilseigner aktiv, offen und regelmäßig über unsere Unternehmenspolitik und unsere Geschäftsergebnisse.

Mit und für Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter machen Continental stark.

Von unseren Mitarbeitern erwarten wir Engagement und Zielstrebigkeit. Wir belohnen Leistung und schaffen ein dafür günstiges Klima. Wir fördern Einsatzbereitschaft, Qualifikation, Aus- und Weiterbildung, Flexibilität und Loyalität. In allen Unternehmensbereichen investieren wir in das Arbeitsumfeld. Wir fördern gesunde Arbeitsbedingungen und die Sicherheit am Arbeitsplatz.

Allen Mitarbeitern eröffnen wir gleiche Chancen, ohne Ansehen von Alter, Nationalität, Geschlecht, Religion, Hautfarbe oder sexueller Orientierung.

Gesellschaftliche Verantwortung

Wir stellen uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung.

Wir respektieren die Gesetze und die Kultur in jedem Land, in dem wir tätig sind. Wir halten uns an einen Kodex von ethischen und rechtlichen Richtlinien und fühlen uns stets zu Ehrlichkeit und Integrität verpflichtet.

Mit allen gesellschaftlichen Gruppen führen wir einen offenen Dialog.

Wir respektieren die Interessen der Menschen, die in der Nähe unserer Standorte wohnen oder arbeiten. Durch Profitabilität schaffen wir die Voraussetzung für die Sicherung von Arbeitsplätzen.

Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Wir verpflichten uns zum Schutz der Umwelt.

Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind feste Bestandteile unseres Handelns.

Wir optimieren fortlaufend Produktion, Qualität und Produktnutzen im Hinblick auf eine bessere Umweltverträglichkeit. Jeder unserer Mitarbeiter ist verpflichtet, die Umwelt zu schützen. Belastende Emissionen und Abfälle vermeiden wir; potenzielle Gefahren für die Umwelt grenzen wir ein.

Partnerschaften

Wir setzen auf Partnerschaften.

Wir sind offen für alle Formen der Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen, die uns helfen, unsere technologische Führung weiter auszubauen und Marktchancen zu nutzen.

Unsere Partner zählen zu den Besten ihrer Branche und ergänzen unsere Kernkompetenzen. Die Kooperation mit ihnen beruht auf Fairness und gegenseitigem Vertrauen.

Zulieferer

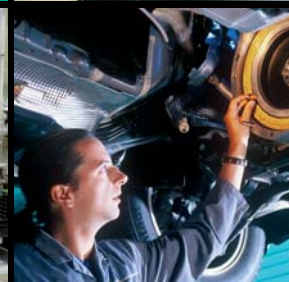
Wir schätzen die Beiträge unserer Zulieferer.

Mit unseren Zulieferern arbeiten wir eng, vertrauensvoll und langfristig zum beiderseitigen Nutzen zusammen.



Fokus

**Produkte
und Dienst-
leistungen**



Überlegene Technologien und Dienstleistungen

Wir werden die Besten sein.

Wir entwickeln technologisch und qualitativ führende Produkte. Wir bieten herausragende Dienstleistungen.

Technologieführerschaft und Innovation

Technik ist unsere Leidenschaft.

Wir treiben den technischen Fortschritt voran. Wir sind schnell in der Entwicklung neuer Technologien, gestalten den Produktionsprozess effizienter und reduzieren die Zeitspanne zwischen Idee und Markteinführung.

Wir konzentrieren uns auf technisch anspruchsvolle Produkte. Unser Ziel ist es, die Besten der Branche zu sein- innovativ, dynamisch und ausgerichtet auf Spitzenleistungen.

Forschung und Entwicklung bauen wir beständig aus, um die Technologieführerschaft zu erringen und dauerhaft zu behaupten.

Qualität ohne Kompromisse

Wir setzen die Standards.

Unsere Kunden betrachten unsere Produkte und Dienstleistungen als führend im Markt. Wir arbeiten eng mit ihnen zusammen, um die Qualität der Produkte, Prozesse und des Services kontinuierlich zu verbessern.

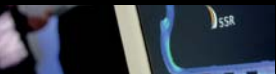
Jeder Mitarbeiter ist persönlich für die Einhaltung unserer Qualitätsstandards verantwortlich. Sie gelten auch für Produkte und Dienstleistungen, die intern erbracht werden.



Fokus



Unternehmenskultur



Kultur der Höchstleistung

Unsere Kultur belohnt Spitzenleistungen.

Wir sind geprägt von einer Kultur, in der Höchstleistung gedeihen kann. Sie bestimmt das Handeln jedes einzelnen Mitarbeiters sowie aller Teams und Bereiche von Continental weltweit.

Streben nach dem Besten

Nur das Beste ist gut genug.

Continental hat große Ziele. Jeder von uns strebt daher in seinem Aufgabenbereich nach dem Besten und ist verantwortlich dafür, nur das Beste zu akzeptieren.

Kooperation und Teamwork

Wir arbeiten zusammen.

Teamgeist prägt die Arbeit innerhalb aller Ebenen und Geschäftsbereiche. Das gilt ebenso für die Beziehung zwischen der Unternehmensführung, den Mitarbeitern und den Mitarbeitervertretern. Wir nutzen konsequent unser weltweites Netzwerk, um intern und extern Beziehungen zu vertiefen.

Unsere Gesamtleistung hängt von der Qualität unserer Zusammenarbeit ab. Jeder Mitarbeiter ist sich bewusst, dass er Teil eines weltweit operierenden Unternehmens ist. Das erfordert breit angelegtes, kulturübergreifendes Teamwork.

Wir bauen bürokratische Verfahren und Hierarchien ab. Wir bilden ein Umfeld, das Eigenverantwortung und unternehmerisches Handeln fördert. Wir kommunizieren offen und aktiv miteinander. Wir machen Informationen für jeden zugänglich.

Verantwortung und Führung

Jeder muss sich an seinem Handeln messen lassen.

Jeder Mitarbeiter von Continental trägt für sein Handeln und seine Leistungen die Verantwortung. Von allen Mitarbeitern erwarten wir, dass sie für konstruktive Kritik offen sind und Verbesserungsvorschläge einbringen.

Jeder Mitarbeiter muss sich bewusst sein, dass er mit seinem Verhalten den Ruf von Continental prägt.

Von unseren Führungskräften erwarten wir, dass sie kooperativ führen und Eigenverantwortung fördern.

Führungskräfte erfüllen eine Vorbildfunktion und werden an unseren Führungsleitlinien gemessen.

Lernen und Wissensmanagement

Wettbewerbsvorteile beruhen auf Wissensvorteilen.

Continental versteht sich als lernendes Unternehmen. Wir machen Wissen im gesamten Unternehmen zugänglich. So ermöglichen wir es Führungskräften sowie Mitarbeitern gleichermaßen, Veränderungen des wirtschaftlichen Umfeldes frühzeitig zu erkennen und Märkte zu gestalten.

Jeder Mitarbeiter ist zu lebenslangem Lernen aufgerufen. Wir entwickeln Initiativen zum Austausch von Wissen sowohl untereinander als auch mit Partnern außerhalb des Unternehmens.

Machen Sie mit!

THEBASICS



BASICS Award

honoriert jährlich herausragende Initiativen,
die unsere BASICS-Kultur vorantreiben.

THEBASICS



BASICS live

ist die weltweite Mitarbeiterbefragung zur Weiterent-
wicklung und Förderung unserer BASICS-Kultur.

Continental Aktiengesellschaft

Postfach 1 69 · 30001 Hannover

Vahrenwalder Straße 9 · 30165 Hannover

Phone +49 511 938-01

Fax +49 511 938-81770

mailservice@conti.de

www.conti-online.com