

Continental Pneus leva consumidores à Copa do Mundo

Patrocinadora oficial da Copa do Mundo FIFA 2010 na África do Sul, a Continental Pneus lança nesta segunda-feira, 2 de fevereiro, a Promoção Copa na Faixa.

Até o próximo dia 30 de abril, o consumidor que adquirir quatro pneus Continental - de passeio, caminhonete ou van - em uma das lojas participantes recebe na hora uma camisa Adidas e a Garantia ContiPlus, que protege os pneus por seis meses contra danos causados por impactos acidentais. Ele ganha também um cupom para participar do sorteio de TVs LCDs Sony e viagens com direito a acompanhante para a Copa do Mundo FIFA 2010 na África do Sul.

A Continental sempre reconheceu a importância do futebol como um espetáculo capaz de divulgar de forma eficiente a sua marca. Prova disso é o fato de a empresa ter patrocinado a Liga dos Campeões da Europa, de 1995 até Copa da UEFA 2008 e a Copa do Mundo FIFA 2006, realizada na Alemanha.

“O sucesso dessas iniciativas nos levou a apostar uma vez mais neste caminho. Estamos certos de que, ao final desta ação, um número ainda maior potencial reconhecerá não apenas a marca, mas a nossa capacidade de desenvolver pneus com a mais alta tecnologia”, destaca gerente de marketing da Continental Pneus, lembrando que a empresa já reservou os direitos de patrocínio para a Copa do Mundo FIFA 2014, no Brasil.

Ao longo dos três meses de sua duração, a divulgação da Promoção Copa na Faixa será apoiada



por uma campanha publicitária na grande abrangência nacional. Para saber qual a revenda Continental participante mais próxima, basta acessar o endereço www.conti.com.br ou ligar para 0800-170061.

CONHEÇA O GRUPO CONTINENTAL: anuais superiores a 26,4 bilhões de euros para 2008, o Grupo Continental é uma das maiores empresas de autopeças do mundo. Como fornecedora, sistemas e componentes de transmissão e chassis, instrumentação, produtos eletrônicos para veículos, informação e entretenimento embarcado, pneus e elastômeros técnicos, a corporação contribui mobilidade segura e na proteção do clima global. A Continental é também um importante parceiro no desenvolvimento de comunicação automotiva. Atualmente, o Grupo Continental emprega aproximadamente 150 mil pessoas em cerca de 200 localidades em 36 países.